

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PLEDELIAC, LE 31 OCTOBRE 2024

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2025-2029

NATHALIE TRAVERT - LE ROUX PRÉSENTE LES GRANDES ORIENTATIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN CÔTES D'ARMOR EN MARGE DES MINUTES BLEUES

Ce mardi 29 octobre, Nathalie Traver - Le Roux, vice-présidente du Département déléguée au tourisme et présidente de Côtes d'Armor Destination s'est rendue à l'une des animations organisées dans le cadre des Minutes Bleues à Plédéliac. Une occasion de présenter les grandes orientations adoptées par l'assemblée départementale le 14 octobre dernier en faveur du développement touristique en Côtes d'Armor.

*« Je suis très fière de participer aujourd'hui à l'une des animations organisées dans le cadre des Minutes Bleues, qui proposent de vivre les Côtes d'Armor autrement, dans des lieux chargés d'histoire, aux moments magiques et suspendus que sont le début et la fin du jour. Les Minutes Bleues sont une des illustrations du schéma départemental de développement touristique 2025-2029. Avec ce dernier, le Département fixe un cap clair et des priorités d'actions et d'investissements, en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires du territoire. Il promeut un tourisme plus durable, inclusif et équilibré dans toutes les Côtes d'Armor », explique **Nathalie Traver - Le Roux**, vice-présidente du Département déléguée au tourisme et présidente de Côtes d'Armor Destination.*

Le schéma départemental de développement touristique 2025-2029 a été construit en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés du tourisme (collectivités territoriales, offices de tourisme, Côtes d'Armor Destination, professionnels de l'hébergement, etc.), dans le cadre de concertations. Ces dernières ont permis de définir cinq grands enjeux et d'établir un plan composé de 14 fiches-actions à réaliser au cours des cinq années à venir.

ENJEU N°1 : DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

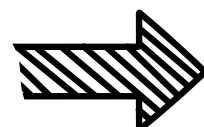
1. Renforcer la coopération Région-Département-Bloc local

ENJEU N°2 : RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DU DÉPARTEMENT

2. Renforcer la notoriété des Côtes d'Armor
3. Structurer et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité « talents » pour la filière tourisme
4. Consolider les filières affaires et groupes pour développer un tourisme à l'année
5. Renforcer la performance commerciale et promotionnelle des acteurs du tourisme par le digital

ENJEU N°3 : FAIRE DES CÔTES D'ARMOR UNE DESTINATION LOISIRS POUR TOUS LES PUBLICS ET DANS TOUS LES TERRITOIRES

6. Consolider et développer l'offre dans les lieux patrimoniaux, culturels et de loisirs
7. Renforcer la grande itinérance pédestre et vélo et consolider l'offre de randonnée
8. Structurer et promouvoir une filière « tourisme et handicap »
9. Conforter et développer les événements facteurs de rayonnement



ENJEU N°4 : RÉPONDRE AUX NOUVEAUX DÉFIS CLIMATIQUES ET DIFFUSER LES FLUX

10. Améliorer l'accueil des visiteurs et la gestion des flux dans les sites naturels à forte notoriété
11. Redéfinir et mettre en œuvre une stratégie de signalisation touristique départementale
12. Renforcer le développement des infrastructures cyclables internes au département favorisant la pratique du vélo « loisir/tourisme »
13. S'organiser collectivement pour développer un tourisme adapté face aux impacts du changement climatique

ENJEU N°5 : SUIVRE ET ÉVALUER

14. Suivre et évaluer le schéma départemental de développement touristique 2025-2029 en Côtes d'Armor

Retrouvez l'ensemble du schéma départemental de développement touristique des Côtes d'Armor 2025-2029 ci-joint et sur cotesdarmor.fr.

LES MINUTES BLEUES

Du dimanche 27 octobre au samedi 2 novembre 2024, la 3^e édition de l'événement Les Minutes Bleues est organisé par Côtes d'Armor Destination, l'agence de développement touristique du Département) en partenariat avec le Département des Côtes d'Armor, 18 sites du patrimoine culturel et naturel et 5 Offices de Tourisme des Côtes d'Armor. Elle invite Costarmoricaines, Costarmoricains et touristes à vivre des expériences insolites et inédites, dans plusieurs hauts lieux du patrimoine des Côtes d'Armor, baignés dans la lumière bleue de l'aube ou du crépuscule. Un événement pour les curieux de tous âges !

« D'un four à l'autre »

Ce mardi 29 octobre, voyagez dans le passé « D'un four à l'autre » et façonnez votre miche de pain à la Ferme d'antan. Les mains encore enfarinées, vous laissez l'odeur du four à bois qui chatouillait vos narines pour rejoindre le domaine départemental du château de la Hunaudaye au coucher du soleil, au rythme lent de roues atypiques. Laissez-vous transporter par cette expérience qui allie manipulation, contemplation et dégustation.

L'ÉCOMUSÉE DE LA FERME D'ANTAN

Située dans le village du Saint-Esprit-des-Bois, à Plédéliac dans les Côtes d'Armor, la Ferme d'antan est une ancienne ferme réhabilitée en écomusée, mêlant authenticité et mémoire vivante du début du XX^e siècle. Elle invite ses visiteurs à plonger dans l'univers d'une ferme des années 1920 en pays gallo, à découvrir la vie d'autrefois et les savoir-faire traditionnels à travers expositions et démonstrations.

LE DOMAINE DÉPARTEMENTAL DU CHÂTEAU DE LA HUNAUDAYE

Isolé dans un vallon marécageux, le château de la Hunaudaye, protégé au titre des Monuments Historiques, est l'un des 6 Domaines départementaux des Côtes d'Armor. Alors qu'il semble tout droit sorti de nos rêves d'enfants, le château se découvre au détour d'un bois et d'un chemin de campagne. Petits et grands y sont littéralement plongés dans l'ambiance du Moyen-âge, grâce à des vestiges particulièrement bien conservés mais aussi des visites en 3D et des animations originales.



CONTACT PRESSE

Direction de la Communication
Marion Sevenier
marion.sevenier@cotesdarmor.fr
02 96 77 69 55 / 07 64 70 03 83