

Résultats clés pour les jeunes volontaires

ENGAGEMENT DANS LE SECTEUR DU MÉDICO-SOCIAL

6 mois après la fin de leur mission, 42 % des jeunes se sont orientés dans le secteur médico-social et/ou du Grand Âge, et 17 % spécifiquement sur le secteur du Grand Âge*.

→ 4,5% ont été embauchés dans la structure où ils effectuaient leur mission*



DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

À l'issue de leur mission : près de **70 %** des jeunes connaissent les métiers du secteur **médico-social** (x4 par rapport au début de mission) et **77 %** ceux du **Grand Âge** (x3 par rapport au début de mission).



CONSOLIDATION DES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

- À l'issue de leur mission, **76 %** des jeunes sont plus attentifs à la cause des seniors dans leur quotidien (leurs proches comme d'autres seniors dans le besoin).
- À l'issue de leur mission, **85 %** des jeunes ont **appris des choses** grâce aux seniors.
- **6 mois après la fin de la mission, plus d'1 jeune sur 2** garde des liens avec les **structures et/ou les seniors** auprès desquels ils ont effectué leur mission.*



*Enquête réalisée sur la promo 2022-2023, 6 mois après la fin de la mission